

# Retro remt



## Anderzijds Annemarie de Jong

**N**u de zon weer schijnt, shop ik mijn zomercollectie 2010 bij elkaar. Voor ik er erg in heb ben ik terug in de 'eighties': de eerste truien met schoudervullingen heb ik alweer gepast. Fluorescerende kleuren zijn vanuit de undergroundscene dit seizoen gepromoveerd tot mainstream en beenwarmers hingen in december al bij H&M. Nog even en we touperen ons haar weer. Elk nieuw seizoen trekken we oude trends uit de kast, op zoek naar vernieuwing.

Op het gebied van besturingsmodellen doen we hetzelfde. Dat helpt ons tot nu toe nog niet uit de bestuurlijke crisis. In de Hermitage kwamen afgelopen week ruim honderd bestuurders, professionals en ondernemers m/v bijeen om hierover in dialoog te gaan. Aanleiding is het boek *Wiseling van de macht* van Mildred Hofkes, die een chieft reputation officer voorstelt als sleutel voor verandering: de reputatie van een organisatie, die wordt gevormd door klanten, medewerkers én aandeelhouders, bepaalt volgens haar de waarde van een bedrijf. Dat reputatie en het vertrouwen van klanten ertoe doen, kan Dirk Scheringa beamen.

Drie verhalenvertellers gaan ons voor in het verwoorden van hun droom. Daarna mogen we met elkaar in dialoog over wat wij denken dat er nodig is voor beter bestuur. Dialoog is iets anders dan een discussie. We worden uitgenodigd om te spreken vanuit eigen ervaring en elkaar uit te laten praten. Dat valt niet mee. Gewend aan het over en weer poneren van meningen, zijn we geneigd direct te reageren op elkaar, bij voorkeur met een andere opvatting.

Verlangen naar nieuw, beter en anders begint vaak bij verzet tegen het oude. Wat er allemaal niet deugt, waar het fout is gegaan en vooral wiens schuld dat is. Met de wetenschap dat dit het heden niet verandert, is achteraf bestraffen van wat ooit een goede keuze leek, zinloos. Het levert enkel frustratie op en kost energie. Dat houdt je af van wezenlijke verandering.

Vernieuwen begint bij de focus verleggen van 'we', of erger 'zij', naar 'ik'. Ik heb vervolgens vanuit het gegeven van dit moment mijn intentie voor de toekomst verbeeld. Door zelf helder te maken wat mijn droom is en wat ik wil creëren, richt ik mijn perspectief en handelen voorwaarts. Dat opent nieuwe wegen en genereert energie en inspiratie. Daarin verbind ik me al doende met anderen en zij met mij. Door mijn droom voor te leven, geef ik direct gestalte aan wat ik wil. Voorbij allerlei vermoeiende voornemens. Daar hoeft je het helemaal niet meer over te hebben, dat gebeurt als vanzelf.

Die trui met schoudervullingen heb ik laten hangen. Het wordt tijd voor iets nieuws.

**Annemarie de Jong is directeur Change bij De Baak.**